

Coverage of meetings
with Algerian Chamber of
Commerce

PARTENARIAT

UNE CHAMBRE DE COMMERCE ALGERO-AMERICAINE ?

"Les entreprises américaines sont intéressées par toutes formes d'échanges commerciaux avec des marchés étrangers". Cette phrase résume à elle seule l'objet de la mission commerciale américaine en présence à Alger.

Lors d'une rencontre hier au siège de la Chambre nationale de commerce (CNC), M. Mohammed Mortada, chef de la délégation américaine, est venu proposer des formes de partenariat entre des entreprises algériennes et des entreprises américaines en vue de stimuler les échanges commerciaux entre les deux pays. Ses propositions principales étaient la promotion effective de ces échanges, notamment avec le privé, et la création d'une chambre de commerce algéro-américaine.

Toutefois, les conditions de partenariat restent subordon-

nées au choix du pays à stabilité politique et au fait que les entreprises de distribution aient toutes les possibilités matérielles nécessaires à la réussite de l'opération commerciale.

Sur ce point, un responsable de la CNC, M. Chaabani, a déclaré : "Je souhaiterais voir les entreprises américaines s'installer en Algérie dans le souci d'échange de technicité pour un véritable partenariat et non pour une simple opération de vente/achat".

Il est vrai que le marché algérien tente les entreprises américaines, mais la question qui reste posée concerne la forme que prendra ce partenariat, à savoir l'échange de technicité et de savoir-faire et surtout des conditions financières, comme l'ont fait entendre les opérateurs économiques présents à la rencontre d'hier.

Samira Mana